

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „LOT HELIKOPTEREM NAD CZĘSTOCHOWĄ”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Lot helikopterem nad Częstochową” zwana dalej „**Sprzedazą premiową**”.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przyznawania nagród w Sprzedaży premiowej, jednak w zakresie realizacji Nagrody zastosowanie ma również Regulamin Lotów Widokowych.
3. Organizatorem Sprzedaży premiowej jest PEKABEX KATEDRALNA SP. Z O.O. z siedzibą w Poznaniu (60-462) przy ulicy Szarych Szeregów 27 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000880960, REGON: 388038743, NIP: 7812017158, o kapitale zakładowym 418.750,00 złotych.

§ 2

Definicje

1. W całym Regulaminie następujące słowa i wyrażenia będą miały poniżej podane znaczenia: 0. **Deweloper:** PEKABEX KATEDRALNA SP. Z O.O. z siedzibą w Poznaniu (60-462) przy ulicy Szarych Szeregów 27 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000880960, REGON: 388038743, NIP: 7812017158, o kapitale zakładowym 418.750,00 złotych.

1. **Inwestycja:** przedsięwzięcie deweloperskie pod nazwą handlową „Osiedle_Neonowe” przy ul. Katedralnej 15 w Częstochowie.

2. **Klient:** osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest zainteresowana zawarciem Umowy Sprzedaży z Deweloperem, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

3. **Mieszkanie:** nieruchomości – samodzielny lokal mieszkalny w rozumieniu art. 2 ust. 2 ustawy z dnia 24 czerwca 1994 r. o własności lokali (Dz. U. z 2021 r. poz. 1048 oraz z 2023 r. poz. 1688), z wyłączeniem lokali o przeznaczeniu na cele inne niż mieszkalne oferowany przez Dewelopera w ramach Inwestycji.

4. **Okres trwania Sprzedaży Premiowej:** okres od dnia 07.02.2025 do dnia 28.02.2025 roku.

5. **Nagroda:** Rodzinny przelot helikopterem nad Częstochową, trwający 15 minut, dla maksymalnie 3 osób wskazanych przez Klienta w terminie wskazanym przez Dewelopera, jednak nie później niż do dnia 31 maja 2025 roku.

6. **Bon:** dokument otrzymany od pracowników Dewelopera w okresie trwania Sprzedaży premiowej, zgodnie z zasadami Sprzedaży premiowej, upoważniający do odbioru Nagrody po podpisaniu Umowy Sprzedaży.

7. **Umowa Rezerwacyjna:** umowa rezerwacyjna w rozumieniu ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz.U. nr 232, poz. 1377 z późn. zm.).

8. **Umowa Sprzedaży:** umowa deweloperska w postaci aktu notarialnego w rozumieniu ustawy z dnia 16 września 2011 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego (Dz.U. nr 232, poz. 1377 z późn. zm.). .

§ 3

Uczestnicy i zasady Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa skierowana jest wyłącznie do Klientów, o których mowa w § 2 ust. 2. powyżej.
2. Udział w Sprzedaży premiowej jest dobrowolny. Przystępując do Sprzedaży premiowej, Klient akceptuje warunki niniejszego Regulaminu oraz Regulamin Lotów Widokowych.
3. Nagroda przysługuje Klientom, którzy w Okresie trwania Sprzedaży premiowej podpiszą umowę rezerwacyjną, a następnie w terminie do dnia 31 marca 2025 roku zawrą z Deweloperem Umowę Sprzedaży.
5. Na każde Mieszkanie objęte Sprzedażą premiową przysługuje tylko jedna Nagroda.

6. W odniesieniu do Nagrody przyznanej w Sprzedaży Premiowej, w przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami wystąpi obowiązek podatkowy, Deweloper przyznaje Klientowi dodatkowo nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11.11 % wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Klienta (10 % wartości Nagrody) zostanie każdorazowo zaliczona i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Dewelopera, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagrody. Klient nie dysponuje roszczeniem wobec Dewelopera o wypłatę ww. nagrody pieniężnej bezpośrednio na swoją rzecz, a tym samym może być ona rozliczona jedynie w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.

Klient upoważnia Dewelopera do potrącenia stosowanego podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej.

7. Bon przyznawany jest Klientom, którzy w dniach 07-28.02.2025 roku podpisali Umowę Rezerwacyjną Mieszkania w Inwestycji objętej Sprzedażą premiową.

8. Dowodem dokonanej rezerwacji jest podpisana przez Klienta Umowa Rezerwacyjna.

9. Bon upoważnia Klienta do odbioru Nagrody po podpisaniu Umowy Sprzedaży Mieszkania w formie aktu notarialnego.

10. Klient aby zrealizować bon musi w terminie do 16 maja skontaktować się z działem marketingu Dewelopera pod adresem mailowym: marketing@pdekabexdevelopment.com oraz pod nr telefonu: 695 181 068 lub 691 410 592. Następnie dział marketingu poinformuje Klienta o terminie realizacji Nagrody. Deweloper nie odpowiada za brak możliwości wzięcia udziału przez Klienta w terminie realizacji Nagrody wskazanym przez Dewelopera. Zmiana terminu realizacji Nagrody możliwa jest na warunkach wskazanych w Regulaminie Lotów Widokowych.

11. Klient aby zrealizować Bon musi spełnić warunki określone w [Regulaminie Lotów Widokowych](#). Deweloper nie odpowiada za niespełnienie przez Klienta warunków wskazanych w Regulaminie Lotów Widokowych.

11. W przypadku wspólnego zawarcia Umowy Sprzedaży przez Klientów – w szczególności nabycia Mieszkania objętego Sprzedażą premiową w ramach współwłasności – Klientom przysługuje tylko jedna Nagroda.

12. Klientom nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości wartości Nagrody.

13. Odbiór Nagrody będzie możliwy po podpisaniu Umowy Sprzedaży.

14. W Sprzedaży premiowej nie mogą brać udziału pracownicy Dewelopera oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Sprzedaży premiowej, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.

15. Zgłoszenie udziału w Sprzedaży premiowej oznacza, iż Klient zapoznał się z jej zasadami i je akceptuje.

§ 4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Klientów jest Deweloper.

2. Przetwarzanie danych osobowych zbieranych w ramach Sprzedaży premiowej odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

3. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej, w celach podatkowych – jeżeli występują obowiązki podatkowe, a także w celach marketingowych.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Sprzedaży premiowej.

5. Klienci, którzy podali swoje dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

1. usunięcia danych,

2. ograniczenia przetwarzania danych,

3. przenoszenia danych,

4. wniesienia sprzeciwu,

5. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Deweloper będzie zbierał od Klientów następujące dane: 0. imię i nazwisko,

1. adres e-mail,

2. numer telefonu.

7. Klientom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Każdy Klient zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o Sprzedaży premiowej.

9. Deweloper oświadcza, iż dane Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10. Dane Klientów nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.

11. Dane Klientów będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Deweloper stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia pozyskanych danych osobowych. Deweloper wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności

osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Deweloper w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: 0. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,

1. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

2. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 5

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Sprzedażą premiową, Klienci mogą zgłaszać Deweloperowi na piśmie w terminie do 30 dni od wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji lub dnia, w którym Klient o takim zdarzeniu się dowiedział, jednak w każdym razie nie później niż w terminie 3 miesięcy od wystąpienia takiego zdarzenia.

2. Reklamacja musi zawierać dane osobowe i teleadresowe osoby zgłaszającej reklamację oraz dokładny opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji i treść żądania zgłaszającego reklamację.

3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Deweloper zobowiązany jest odpowiedzieć w terminie 30 dni w formie pisemnej lub mailowej. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, zgłaszający reklamację zostanie poinformowany przez Dewelopera.

4. Terminy, o których mowa w ust. 1 i 3 niniejszego paragrafu uważa się za zachowane, jeśli najpóźniej w dniu, w którym kończy się termin, odpowiednie pismo zostanie, za stosownym potwierdzeniem, nadane w placówce operatora pocztowego. W przypadku przesyłki mailowej, za datę doręczenia przyjmuje się dzień nadania tej wiadomości przez nadawcę.

5. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Dewelopera.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Zasady Sprzedaży premiowej określa wyłącznie niniejszy Regulamin oraz Regulamin Lotów Widokowych. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

2. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Sprzedaży premiowej.

3. Regulamin oraz polityka prywatności dostępne są w biurze sprzedaży Dewelopera (Częstochowa ul. Katedralna 16) oraz na stronie internetowej www.osiedleneonowe.pl.

4. W przypadku wątpliwości co do postanowień Regulaminu Klient uprawniony jest do wystąpienia o jego wykładnię do Dewelopera.
5. Deweloper zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie, jak również zakończenia Sprzedaży premiowej przed upływem Okresu Sprzedaży premiowej, bez konieczności wskazywania przyczyny. Zmiany Regulaminu lub informacja o zakończeniu Sprzedaży premiowej będą publikowane na stronie internetowej www.osiedloneonowe.pl
6. Szczegółowy regulamin dotyczących warunków lotu dostępny pod linkiem [Regulamin lotów widokowych](#)
7. Deweloper nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Klientów.
8. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, nr 201, poz. 1540).